Unternehmensprofil

WashTec – Leading Partner in Car Wash Business

Augsburg im August 2012 – Mit über 30.000 installierten aktiven Waschanlagen ist die WashTec Gruppe der führende Anbieter von innovativen Lösungen rund um die Fahrzeugwäsche weltweit. Das Unternehmen ist mit Tochtergesellschaften in den Kernmärkten Europas, den USA/Kanada sowie in China und seit April 2010 auch in Australien vertreten. Seit 2009 werden sowohl in Tschechien, als auch in China Komponenten für die Endmontage in Augsburg produziert. Mit einer Vielzahl selbständiger Vertriebspartner ist WashTec heute in rund 60 Ländern präsent. Dank eines kompletten Produkt- und Dienstleistungsportfolios sowie eines flächendeckenden Service-Netzwerks mit über 600 eigenen Technikern in Europa und mehr als 300 Technikern bei Vertriebspartnern versteht sich WashTec als Markt- und Innovationsführer der Car Wash Industrie.

Heute den Anforderungen der Fahrzeugwäsche von morgen gerecht zu werden. Diesem Anspruch wird WashTec derzeit mehr als gerecht. Denn im Jahr 2012 vereinen sich bei WashTec Innovation und Tradition: In Augsburg begann die wahre Erfolgsgeschichte der Autowaschanlage, als Gebhard Weigele und Johann Sulzberger vor genau 50 Jahren, am 8. August 1962, die weltweit erste automatische Waschanlage für Kraftfahrzeuge zum Patent anmeldeten. Ihr gegründetes Unternehmen WESU Weigele & Sulzberger GmbH & Co. bildete den Grundstein der späteren WESUMAT Autowaschanlagen GmbH, welche im Jahr 2000 mit der California Kleindienst GmbH verschmolz, die ihre Wurzeln bereits 1885 in Augsburg hatte. Es entstand die WashTec AG – heutiger Weltmarktführer. Seine Ausnahmestellung verdankt WashTec eben dieser langen Tradition und dem Zusammenschluss der führenden Unternehmen im Bereich der Fahrzeugwäsche.

Für die Augsburger ist das Jubiläumsjahr „50 Jahre Autowaschanlage“ auch das Jahr der Carwash-Innovationen. Mit Premium-Expressprogrammen als Ausstattungsoption, dem neuen Konzept Drive-In-Carwash, der berührunglosen Wäsche der SoftCare^2 Pro Touchless, dem ökologischen Wasserrückgewinnungssystem AquaX^2 mit 70 % Energieeinsparung, der SoftCare Pro Classic als XL-Variante für Transporter, neuen Programmoptionen Insekten- und Felgenspezial für den punktgenauen Chemieauftrag und der Revolution in der Waschtechnik, dem

Advanced Chemical System „ACS“ präsentiert WashTec bis zur „Automechanika 2012“ eine Neuheit nach der anderen.

Das in Frankfurt erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellte Advanced Chemical System „ACS“ ist das Highlight im Innovationsjahr 2012. Für die Reinigungschemie von Waschanlagen hat WashTec mit „ACS“ ein innovatives Kartuschensystem entwickelt, welches das bisherige Nachfüllen von Reinigungs- und Pflegemitteln mit Kanistern durch ein schnelles, sicheres, sauberes und bedienerfreundliches Konzept ersetzt. Das Nachfüllen kann jetzt über den Austausch handlicher Kartuschen erfolgen.

WashTec untermauert mit seinen Innovationen und konsequenten Weiterentwicklungen der Produktpalette seinen Führungsanspruch. Mit der Doppel-Portalwaschanlage SoftCare^2 Juno bietet WashTec die schnellste Portalwaschanlage der Welt an, in der bis zu 18 Autos pro Stunde gewaschen werden können. Portalanlagen von Washtec sind in unterschiedlichsten Ausstattungsvarianten und Konfigurationen erhältlich und zwar vom Einsteigermodell EasyWash bis hin zur neuen SoftCare Pro Classic XL 320, die mit einer Waschhöhe von 3,20 Metern speziell für ganz große Transporter und die Wohnmobilwäsche entwickelt wurde. Sie schließt die Lücke zwischen Portal- und Nutzfahrzeugwaschanlage. Darüber hinaus bilden Waschstraßen, SB-Waschplätze, Nutzfahrzeugwaschanlagen und Wasserrückgewinnungssysteme sowie die darauf abgestimmte Chemie von AUWA, einem Unternehmen der WashTec-Gruppe, die Angebotspalette von WashTec im Pkw- und Nutzfahrzeugbereich.

Beim Thema Waschchemie setzt WashTec ebenfalls Maßstäbe: Mit *ShineTecs* entwickelte das WashTec Tochterunternehmen AUWA-Chemie die neueste Generation eines Reinigungs- und Pflegemittels mit „Repair-Effekt“, das Fahrzeuglacke während des Waschvorgangs nicht nur versiegelt, sondern auch aufbereitet. AUWA-Produkte bieten kompromisslose Pflege mit umweltschonenden Rezepturen. So ist das komplette Sortiment frei von Nitrilotriessigsäure (NTA), die in konventionellen Autopflegeprodukten noch zur Wasserenthärtung verwendet wird. AUWA setzt stattdessen auf Gesunderhaltung und Umweltverträglichkeit. Sämtliche Produkte sind biologisch abbaubar und umweltfreundlich. Egal, ob perfekte Vorreinigung, kraftvolle Hauptwäsche, innovative Pflege oder chemische Trocknungshilfen: AUWA bietet in allen Bereichen die passende Lösung. Das Produktprogramm umfasst Spezialprodukte für die

Nutzfahrzeugpflege und ein eigenes Programm für den Einsatz in Waschstraßen. In Skandinavien ist WashTec darüber hinaus mit der Waschchemie-Produktlinie „AdeKema by WashTec“ erfolgreich.

Höchste Qualitätsstandards sind bei WashTec selbstverständlich. Als führender Partner der Car Wash Industrie bietet WashTec seinen Kunden das komplette Produkt- und Dienstleistungsspektrum für die professionelle Fahrzeugwäsche „aus einer Hand“: bereits weit vor Inbetriebnahme einer Anlage ermöglicht WashTec seinen Kunden durch fundierte Standortanalysen, individuelle Finanzierungsmodelle und aktive Planungsunterstützung die Grundlage für ein erfolgreiches Waschgeschäft.

Ist eine Maschine installiert und in Betrieb genommen, gewährleisten umfassende Wartungsangebote, die Chemieversorgung sowie die gezielte Unterstützung des Endkunden-Marketing vor Ort den reibungslosen und wirtschaftlichen Waschbetrieb. Abgerundet wird WashTecs Full-Service durch eine hochmoderne Ersatzteillogistik, die den Kunden die Versorgung mit betriebsrelevanten Maschinenteilen über Nacht ermöglicht.

Und auch branchenweit übernimmt WashTec Verantwortung. So vertrat WashTec die Hersteller von Autowaschtechnik im Arbeitskreis, der unter der Regie des VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) die VDA-Richtlinien für Waschanlagen und Waschchemie erarbeitete. Ziel der Richtlinie ist es, Beschädigungen an Fahrzeugen in Waschanlagen durch einen direkten Abgleich zwischen Fahrzeugen, Waschanlagentechnik und Waschchemie künftig noch besser zu vermeiden, als das bisher schon der Fall war. Die aktuellen WashTec Waschanlagen und AUWA Chemieprodukte sind VDA-konform.

Ökologisches Bewusstsein ist für WashTec selbstverständlich. Mit modernster Wasserrückgewinnungstechnologie, durch die der Frischwasserverbrauch bei der Fahrzeugwäsche um bis zu 90 % gesenkt und der Energieverbrauch um 70 % verringert werden kann, trägt das Unternehmen aktiv zum Umweltschutz bei. In Skandinavien hat WashTec bereits den „Nordic White Swan“ Umweltpreis für besonders umweltschonende Wasseraufbereitungsanlagen bzw. Fahrzeugwaschanlagen erhalten. WashTec ist Teilnehmer am Umweltpakt Bayern. Unter dem Dach des Umweltpakts sind Initiativen und Maßnahmen zur Stärkung von Eigenverantwortung und

Freiwilligkeit im Umweltschutz in der bayerischen Wirtschaft zusammengefasst. Zur kontinuierlichen Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes setzt der Umweltpakt auf maßgeschneiderte und effiziente Strategien, aufbauend auf der Initiativkraft und den Erfahrungen der Unternehmen. Im Vordergrund steht dabei die vorausschauende Vermeidung künftiger Umweltbelastungen und nicht deren Reparatur.

WashTec wirtschaftet generell mit der Maßgabe, Ressourcen so effizient wie möglich einzusetzen und mit den umweltfreundlichen WashTec-Produkten einen weiteren Beitrag zum schonenden Einsatz der zur Verfügung stehenden Ressourcen zu leisten.

Das gilt auch für den Fertigungsprozess. WashTec ist seit dem Jahr 2000 nach ISO 14001 zertifiziert. In dieser weltweit anerkannten Norm sind Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem festgelegt. Regelmäßig werden gruppenweite Umweltziele festgelegt und Maßnahmen zu deren Erreichung verabschiedet, die in Projekten realisiert und gemessen werden. Zielerreichung und Umweltmanagementsystem werden regelmäßig überprüft und in einem jährlichen Management Review dargestellt. Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess dient als Mittel zur Erreichung der jeweils vom Unternehmen definierten Ziele in Bezug auf die eigene Umweltleistung.

Unternehmensprofil

Fakten und Zahlen (WashTec Gruppe)

Name und Stammsitz:	WashTec AG Argonstraße 7 D-86153 Augsburg
Vorstand:	Michael Busch
Aufsichtsratsvorsitzender:	Massimo Pedrazzini
Profil:	Führender Anbieter von Lösungen rund um die Fahrzeugwäsche weltweit, gelistet im Prime Standard
Produkte:	Portalwaschanlagen, Waschstraßen, Nutzfahrzeug-Waschanlagen, SB-Waschtechnik, Wasseraufbereitungs-anlagen, Waschchemie, Werbemittel
Services:	Technischer Service und Kundendienst von Waschanlagen, Vermittlung von Leasingverträgen, Finanzierung / Betrieb von Waschanlagen im Namen Dritter, Planung und Handling von Standort-Werbemaßnahmen
Umsatz 2011:	293,3 Mio. Euro
Exportanteil 2011:	rund 65 Prozent
Mitarbeiter:	> 1.600

Unternehmensprofil / Fakten und Zahlen (WashTec Gruppe)

Produktionsstandorte:	Augsburg, Recklinghausen, Grebenau (AUWA-Chemie), Denver (USA), Nyrany / Pilsen (Tschechien), Shanghai (China)
Weitere Gesellschaften der WashTec-Gruppe:	WashTec Holding GmbH (D), WashTec Cleaning Technology GmbH (D), WashTec Financial Services GmbH (D), WashTec Carwash Operations GmbH (D), AUWA-Chemie GmbH (D)
Int. Tochtergesellschaften:	Australien, China, Dänemark / Norwegen, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande (BeNeLux), Österreich, Polen, Spanien, Tschechien, USA / Kanada (Mark VII)
Internationales Vertriebsnetz:	WashTec ist in rund 60 Ländern weltweit vertreten

Bildmaterial zu diesem Thema:

WashTec Vorstand
Michael Busch

Unternehmenslogo WashTec

Worddownload:

http://www.jensen-media.de/download/washtec/washtec.doc

Bilddownloads:

Michael_busch.jpg

http://www.jensen-media.de/download/washtec/michael_busch.jpg

WashTec Logo:

http://www.jensen-media.de/download/washtec/washtec_logo.jpg