Standort-Marketing

Car Wash Werbemittel – Tuning für das Waschgeschäft

Augsburg – Wie kann man seinen Waschanlagenstandort einladend und aufmerksamkeitsstark gestalten? Wie kurbelt man den Verkauf von Autowäschen effektiv an? Welche Maßnahmen sind zur Gewinnung und Bindung von Waschkunden besonders geeignet? Die passenden Antworten auf diese wichtigen Fragen von Betreibern moderner Autowaschgeschäfte hält der 40 Seiten starke Werbemittel-Katalog von WashTec bereit. Das Sortiment an praxiserprobten und kostengünstigen Werbemitteln und -artikeln dient allen unabhängigen Betreibern von Waschgeschäften als professionelle Unterstützung in Sachen Standortmarketing. Der Marktführer für Autowaschtechnik baut mit diesen Produkten seine Angebotspalette weiter aus.

„Teilweise sind es ganz einfache und nahe liegende Maßnahmen, die das Waschgeschäft spürbar vorantreiben. Weithin sichtbare Plakate, Banner und Fahnen gehören ebenso dazu wie leicht verständliche Schilder zur Kundenführung oder ein simples Bonussystem. Natürlich ist neben der reinen Standortgestaltung auch die regelmäßige Durchführung gezielter Werbeaktionen für den unternehmerischen Erfolg unverzichtbar. Wir freuen uns, Betreibern von Autowaschanlagen mit dem aktuellen Werbemittelsortiment Impulse geben, Produkte anbieten und mit Tipps und Tricks beratend zur Seite stehen zu können. Dadurch ist ab sofort für die Standorttypen Tankstelle, Autohaus, Waschstraße und SB-Waschplatz eine professionalisierte Vermarktung der eigenen Dienstleistung möglich“, so WashTec Werbeleiter Thomas Roth. Ein laufend aktualisiertes WashTec Werbemittelsortiment ist im Internet unter www.carwash-shop.de zu finden.

Bildmaterial zu diesem Thema:

Standortmarketing Tankstelle

Standortmarketing SB Waschplatz

Standortmarketing Waschstraße

WashTec Online-Bilddatenbank:

Eine umfassende Auswahl an WashTec Pressefotos (Druckauflösung 300 dpi) finden Sie in der WashTec Bilddatenbank unter: http://www.washtec.de/Fotos.425.0.html

Für Rückfragen und weitere Informationen:

WashTec Cleaning Technology GmbH
Thomas Roth (Leiter Kommunikation)
Tel.: +49 (0)821 / 55 84 – 1274
Fax: +49 (0)821 / 55 84 – 1627
E-Mail: troth@washtec.de

WashTec Presseservice c/o hprw
Andreas Hegel
Tel.: +49 (0)89 / 147 285 22
Mobil: +49 (0)179 / 509 73 37
E-Mail: presse@washtec-pr.de