Portalwaschanlagen

ArtCollection – Portalwaschanlagen im Wunschdesign

Augsburg, 14. September 2010 – Ob es darum geht, den eigenen Car Wash-Betrieb sichtbar von lokalen Wettbewerbern abzuheben oder einfach darum, die Portalwaschanlage optisch noch ansprechender zu gestalten – mit attraktiven Designoptionen bietet WashTec ab sofort neue Möglichkeiten der Anlagenindividualisierung. Bei den Modellen *NEW SoftWash*, *SoftCare EVO Reverse*, *SoftCare² Pro* und *SoftCare² Juno* können WashTec-Kunden demnach aus zehn unterschiedlichen Designvarianten die Wunschoptik für ihre Anlage bestimmen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit der komplett individualisierten Gestaltung. So lassen sich die WashTec Maschinen nun optional auch mit Firmenlogos, Grafiken, Foto oder Werbemotiven versehen. Auf die Anlagen aufgebracht werden die Wunschmotive mit Hilfe einer besonderen und extrem strapazierfähigen Folie, die nicht nur langlebig, sondern auch besonders leicht zu reinigen ist. Mit ihr werden sowohl die Haube, als auch die Rahmentüren und Fahrfüße der Portalwaschanlage in einem aufwändigen Spezialverfahren vollflächig beklebt.

Bildmaterial zu diesem Thema:

CARWASH

Technics

bft-drive Orange

Bavaria

Matterhorn

WashTec Online-Bilddatenbank:

Eine umfassende Auswahl an WashTec Pressefotos (Druckauflösung 300 dpi) finden Sie in der WashTec Bilddatenbank unter: http://www.washtec.de/Fotos.425.0.html

Für Rückfragen und weitere Informationen:

WashTec Cleaning Technology GmbH
Thomas Roth (Leiter Kommunikation)
Tel.: +49 (0)821 / 55 84 – 1274
Fax: +49 (0)821 / 55 84 – 1627
E-Mail: troth@washtec.de

WashTec Presseservice c/o hprw
Andreas Hegel
Tel.: +49 (0)89 / 147 285 22
Mobil: +49 (0)179 / 509 73 37
E-Mail: presse@washtec-pr.de